



## → Public cible :

Directeurs de tous types  
d'entreprises

## → Objectifs :

Découvrir le programme  
d'accompagnement  
Starter Kit RSE

## PARTICIPER AU PROGRAMME STARTER KIT RSE

« IL NE SUFFIT PAS DE COMMENCER, IL FAUT ALLER DE L'AVANT ET CONTINUER À PROGRESSER DANS LE TEMPS POUR AMÉLIORER SON NIVEAU DE MATURITÉ RSE. »

**DEPUIS PLUS DE 100 ANS ET 4 GÉNÉRATIONS DE SAVOIR-FAIRE, L'ENTREPRISE ARTISANALE BOUCHERIE-SALAISONS MARCO MEYER S.À R.L. TRAVAILLE AVEC DES PRODUITS LOCAUX ET PLUS PRÉCISÉMENT EST ACTIVE DANS LE DOMAINE DE LA BOUCHERIE, DU SERVICE TAITEUR AVEC DES PRODUITS FAIT MAISON. L'ENSEMBLE DU GROUPE SITUÉ À BASCHARAGE REPRÉSENTE UNE CENTAINE DE PERSONNES. MONSIEUR LUC MEYER, PATRON DE L'ENTREPRISE, NOUS FAIT PART DE SON EXPÉRIENCE DANS LA PARTICIPATION AU PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT STARTER KIT RSE.**

### » Quelle était votre motivation pour participer au programme Starter Kit RSE ?

Ma décision de participer au programme Starter Kit RSE était très évidente, car en tant que chef d'entreprise nous avons non seulement une obligation de respecter l'environnement, mais aussi une obligation sociale envers le personnel, la société et le climat.

### » Pourriez-vous nous dire comment vous évaluez la Toolbox RSE ?

La Toolbox RSE a été une grande facilitation pour notre entreprise en comparaison avec le Label RSE pour lequel on a essayé de participer il y a des années en arrière. L'obtention du Label RSE était très compliquée, très fastidieuse, prenait un temps fou et nous avons finalement abandonné les efforts par manque de ressources humaines.

La Toolbox RSE est logique, simple et complète, et son utilisation permet de tirer rapidement des conclusions logiques. Quelques clics ou de brefs commentaires suffisent pour répondre aux questions. De plus, il est possible de faire appel ponctuellement à des collaborateurs pour y répondre.

### » Comment la Toolbox RSE vous a-t-elle aidé à déterminer le niveau de maturité de votre entreprise en matière de développement durable ?

Nous avons déjà une certaine maturité car nous travaillons depuis une vingtaine d'années avec la SuperDrecksKëscht pour le tri interne de différentes matières que ça soit le plastique, le verre, le bois ou les huiles alimentaires. La Toolbox RSE nous a poussés à être attentifs à de nombreux autres aspects. Comme la Toolbox RSE est un outil en constante évolution, elle nous a permis d'aborder de nouveaux sujets. Nous avons procédé par étapes et avons mis en œuvre de petites actions qui ont cependant un impact. Il faut être conscient qu'adhérer au Label RSE n'est pas une décision pour une ou deux années. Il ne suffit pas de commencer, il faut aller de l'avant et continuer à progresser dans le temps pour améliorer son niveau de maturité RSE.

### » Est-ce que la Toolbox RSE a été utile dans d'autres domaines ?

La Toolbox a été utile dans le domaine social, dans le domaine de former et de rendre attentifs la RSE aux personnels. Nous disons toujours : « Éteignez les lumières. Fermez le robinet. Fermez les portes des

frigos parce que le froid s'en va. Fermez la porte des fours pour garder le chaud. Etc. » Nous avons préparé des notes avec les consommations mensuelles pour toutes les actions que nous avons mis en place. Ces notes sont partagées avec le personnel et leur permettent d'avoir un chiffre concret devant les yeux et par conséquent elles sont une grande aide à la sensibilisation. Même si le chef de l'entreprise décide de mettre en place des actions, il a besoin de l'appui du personnel pour l'aider à y arriver. La Toolbox RSE a été très utile pour les convaincre.

À l'avenir, la RSE deviendra de plus en plus importante pour les clients, car ils seront de plus en plus attentifs aux entreprises qui assument leur responsabilité. Tout le monde voit le changement climatique et est impacté par les canicules, les inondations ou les tornades, comme ici à Bascharage. Tout le monde est conscient qu'il faut aller à l'encontre du changement climatique ou du moins essayer de le freiner au plus vite. Les structures étatiques, les hôpitaux, les crèches, tout comme les autres clients, font attention aux labellisations lorsqu'ils choisissent un fournisseur.

### Vous avez des questions ?

### Vous souhaitez recevoir plus d'informations sur le développement durable ?

Contactez le Service eHandwierk de la Chambre des Métiers :

Tél 42 67 67 - 505 E-mail [ehandwierk@cdm.lu](mailto:ehandwierk@cdm.lu)

Pour plus d'informations,  
visitez notre site :

[cdm.lu/ehandwierk](http://cdm.lu/ehandwierk)

